



جمعية إنتاج للتنمية والتمكين الخطة الاستراتيجية للجمعية 2027 - 2025



#	المحتويات	الصفحة
1	مقدمة	3
2	ملخص التحليل البيئي	4
3	القضايا الاستراتيجية	5
4	عوامل النجاح الحرجة	6
5	الخارطة الاستراتيجية	7
6	بطاقات الاداء المتوازن	11-8
7	المؤشرات الرئيسية	41-12
8	المبادرات الاستراتيجية	43-42
9	الخاتمة	44

تلعب المؤسسات الصغيرة والأسر المنتجة دوراً حاسماً في تنمية الاقتصاد واكتشاف الابتكار وخلق فرص العمل. وفي هذا الوقت، يواجه المجتمعات العديد من المشاكل مثل البطالة، ونقص فرص العمل، واستنزاف الموارد، وكثرة العمال غير المهرة، لذا جاءت الحاجة الى إلى مزيد من النمو في المشاريع المجتمعية مثل الاسر المنتجة ومشاريع ريادة الأعمال والأعمال الصغيرة لخلق فرص عمل جديدة، وهو ما يدعم الهدف الاول من أهداف التنمية المستدامة المتمثل في القضاء على الفقر بجميع أشكاله المختلفة.

تأتى هذه المخرجات لورشة تطوير الرؤية الاستراتيجية وتأكيد الرسالة **للجمعية الخيرية للأسر المنتجة -انتاج**، في إطار اعداد خطتها الاستراتيجية للمرحلة القادمة 2025-2027 ، شارك فريق العمل والادارة التنفيذية في هذه الورش والتي تمت ادارتها بواسطة **شركة تاهيل التميز** كميسر للورش وبناء التوافق بين المشاركين واستخلاص القضايا الاستراتيجية وبناء المكونات الرئيسية للخطة.



التحليل البيئي للجمعية:

استخلاص نتائج التقييم البيئي ضمن النظام الايكولوجي للجمعية :

العوامل الخارجية	العوامل الداخلية
الفرص (1) الدعم الحكومي للقطاع الثالث . (2) دعم الدولة لبرامج تنمية وتمكين الاسر المنتجة (3) تسهيل الاجراءات الحكومية في التعامل مع الجمعيات (4) توقيع شراكات مع جهات تدعم الجمعية (5) اتجاه المجتمع للتجارة والإنتاج، وتوجه رؤية 2030 لـ (التنوع بالاقتصاد) (6) اصطافاف اهداف الجمعية مع اهداف الرؤية لتمكين المجتمع.	نقاط القوة (1) سمعه الجمعية (2) فريق العمل وموظفين مهتمين بتطوير الجمعية . (3) كفاءة فريق العمل. الطاقم الوظيفي المكتمل، فريق عمل ومنتج. (4) تعدد خدمات الجمعية (5) المكان المميز والاتصال الجيد بين الأقسام، المرونة في العمل. (6) قاعدة بيانات اسر منتجة متميزة (7) موقع الجمعية الجغرافي وامكانية الاستفادة منه. (8) التشجيع و التحفيز، العمل نحو هدف واحد، التطوير والنمو.
المهددات (1) سرعة التغيرات فى توجهات المجتمع (2) زيادة عدد الجمعيات الخيرية (3) معاملة الجمعيات مثل الشركات الخاصة فيما يتعلق بالإجراءات والسياسات (الاستقدام - التراخيص) (4) توقف الدعم من الوزارة (5) عدم استجابة بعض الاسر معنا وفقدان الثقة بسبب الوعود السابقة بفتح منافذ لكم واخذ اصنافهم (6) "تميز وصعود الجمعيات الاخرى بالمنطقة، (7) نظره سابقه عن الجمعية (8) تنمية دخل الاسر للمساهمة في زيادة الناتج المحلي	فرص التحسين (1) ضعف التسويق للجمعية (2) ضعف استثمارات الجمعية (3) قلة الاوقاف لدى الجمعية (4) الاعتماد الكلى على الجهات المانحة لزيادة ايرادات الجمعية (5) تحسين الصورة الذهنية عن الجمعية وخدماتها (6) ضعف الامكانيات من (الاجهزة ، الطباعة ، الانترنت) (7) عدم تعاون الجهات ذات العلاقة وتسهيل ما يصعب على الاسر. (8) عمر المبنى القديم، عدم وجود ادارة مشتريات، نقص بالأجهزة ، الإصدارات، (9) القديمة بالأجهزة، افتقار العمل لخطط مبنية على أهداف. (9) الهيكل التنظيمي والاداري وعدم وضوح الوصف الوظيفي.

الجانب الإيجابي

الجانب السلبي

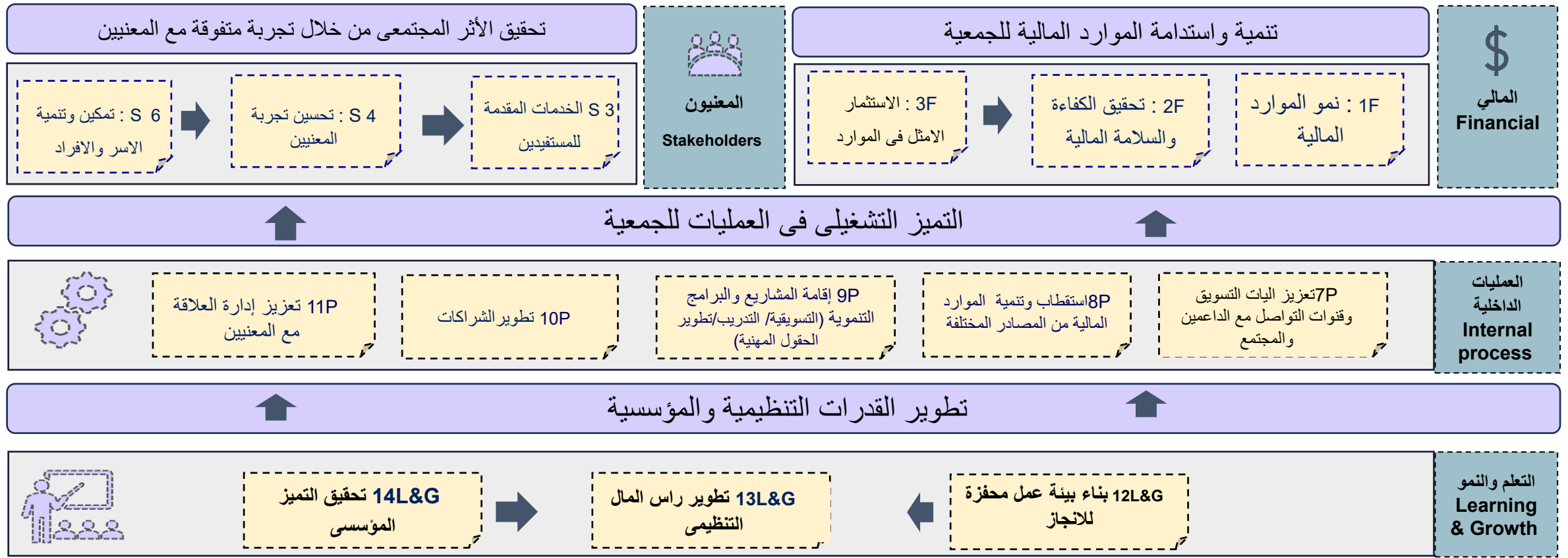
- (1) إبتكار برامج ومشاريع تخصصية تسهم فى تنمية وتمكين الاسر والافراد فى المجتمع.
- (2) استقطاب الشراكات الفاعلة لتمويل المشاريع والمبادرات التنموية.
- (3) تفعيل وتنمية استثمارات وادواقف الجمعية.
- (4) استدامة وتنمية الموارد المالية وكفاءة استغلالها.
- (5) تعزيز اليات التسويق، وإستقطاب فريق عمل بقدرات عالية للتسويق للمشاريع والمبادرات.
- (6) تطوير القدرات التنظيمية والبشرية وصيانة السياسات واللوائح للجمعية
- (7) تعزيز ثقافة التحسين المستمر



1. الاستدامة لموارد المالية للجمعية لضمان تمويل المشاريع والبرامج.
2. تعزيز السمعة والصورة الذهنية لحشد الطاقات وضمان دعم واسناد المجتمع.
3. التميز التشغيلي فى العمليات لادارة الموارد بكفاءة وفاعلية.
4. تطوير القدرات التنظيمية والبشرية والمؤسسية.

رؤيتنا : الريادة في مجال التنمية والتمكين

رسالتنا: نسعى لتحقيق التنمية المستدامة وتمكين المستفيدين من خلال برامج نوعية وشراكات مثمرة لتحسين جودة الحياة وازدهار المجتمع



قيمنا : العمل المؤسسي ★★ التميز ★★ تعزيز روح الفريق ★★ الابداع والابتكار ★★ النزاهة واحترام الانسانية ★★



تنمية واستدامة الموارد المالية للجمعية:

الاهداف الاستراتيجية	المؤشرات الرئيسية	التعريف	خط الاساس Baseline	المستهدف	توزيع المستهدف حسب سنوات الخطة			ايضاح
					2025	2026	2027	
(1F) نمو الموارد المالية	# المتبرعين والمؤسسات المانحة والشركاء	عدد المتبرعين من الافراد والمؤسسات ورجال الاعمال والمؤسسات المانحة	100	476	125	156	195	تفصيل تصنيف المتبرعين
	\$مبلغ الموارد المالية من المصادر المختلفة	زيادة اجمالي المبالغ المالية من المصادر المختلفة للجمعية	2 مليون و 300 الف	16 مليون و 656 الف	3,500	5,250	7,875	نسبة نمو سنوي %50
(2) F تحقيق الكفاءة والسلامة المالية	%الالتزام بمعايير السلامة المالية	النسبة المئوية لمستوى الالتزام بمعايير السلامة المالية (احد متطلبات الحوكمة)	%85	%100	%90	%95	%100	
	%تقليل الصرف على جمع الاموال	النسبة المئوية لتقليل الصرف على جمع الاموال نتيجة لكفاءة وفاعلية الوسائل المستخدمة في جمع الاموال	%1.4	%0,8	%1,2	%1	%0,8	
(3) F الاستثمار الامثل في موارد الجمعية	%كفاءة استخدام الموارد (ترشيد الصرف على التشغيل)	النسبة المئوية لمتوسط الكفاءة في استخدام الموارد من خلال الاستغلال الامثل للموارد وحسن توظيفها من خلال ترتيب الاولويات	%12 العمومية والإدارية	%5	%10	%7,5	%5	
	%فاعلية التبرعات/ الاستثمار / الاقواف : المصروفات	نسبة النمو في زيادة الايرادات من الاقواف والاستثمارات للجمعية عن نسبة نمو الايرادات من التبرعات المصادر	%5	%26,7	%8,8	%15,3	%26.7	



تحقيق الأثر المجتمعي من خلال تجربة متفوقة مع المعنيين

الاهداف الاستراتيجية	المؤشرات الرئيسية	التعريف	خط الاساس Baseline	المستهدف	توزيع المستهدف حسب سنوات الخطة			ايضاح
					2025	2026	2027	
S 3 : الخدمات المقدمة للمستفيدين	# الخدمات المقدمة	عدد الخدمات التي تم تقديمها خلال فترة محددة	12	24	15	19	24	
	\$ المبالغ المالية	اجمالى المبالغ المالية المقدمة للمشاريع حسب نوع المشروع	1,917,832	9,947,794	2,493,182	3,241,136	4,213,476	30% نمو
S 4 : تحسين تجربة المعنيين	% رضا المعنيين	نسبة رضا المعنيين من الجهات الاشرافية، المستفيدين، العاملين ، المتطوعين، والشركاء والموردين والمتبرعين ...الخ	60%	100%	70%	83%	100%	17% نمو
	معدل متوسط مؤشر ولاء المعنيين NPS	صافي قيمة المروجين من اجمالى العدد الكلى والذين يمكن ان يقدمو النصيح للآخرين للمشاركة مع الجمعية او الاستفادة من خدماتها	30%	50%	35,7%	42,5%	50%	19% نمو
S 6 : تمكين وتنمية الاسر والافراد	# الاسر والافراد	عدد المستفيدين من الاسر والافراد الذين تم تمكينهم من خلال مشاريع تنموية	572	1256	743	966	1256	30% نمو
	%الاسر والافراد الذين تحقق لهم الاكتفاء الذاتى	النسبة المئوية للمستفيدين من الاسر والافراد الذين تحقق لهم اكتفاء ذاتى واستقلالية مالية	2,2%	7,4%	3,3%	4,9%	7,4%	50% نمو
	% نمو متوسط الدخل السنوى للمستفيدين من الاسر والافراد	النسبة المئوية لمتوسط النمو فى دخل المستفيدين من الافراد والاسر من خلال الاستفادة من احدى برامج ومشاريع الجمعية المقدمة لهم	20%	50%	27%	37%	50%	35% نمو

المبادرات	توزيع المستهدف حسب سنوات الخطة			المستهدف	خط الاساس Baseline	التعريف	المؤشرات الرئيسية	الاهداف الاستراتيجية
	2027	2026	2025					
30% نمو	95	45	35	139	27	عدد الحملات والبرامج التسويقية من الجمعية لاستهداف الجهات الداعمة لبرامج ومشاريع الجمعية	# البرامج والحملات التسويقية	7P تعزيز اليات التسويق وقنوات التواصل مع الداعمين والمجتمع
100% نمو	40%	20%	10%	40%	5%	نسبة المشاركة من اجمالي المستهدفين	% المشاركين	
100% نمو	3500	1760	880	6140	440	اعداد المتبرعين من الافراد ورجال الاعمال والمساهمين	# المتبرعين	8P استقطاب وتنمية الموارد المالية من المصادر المختلفة
50% نمو	9,712,433	6,474,956	4,316,637	20,504,026	2,877,758	قيمة العائدات من المتبرعين خلال فترة محدد	\$قيمة العائد	
50% نمو	2538	1692	858	5088	572	عدد المستفيدين من البرامج والمبادرات التنموية المقدمة حسب نوع المبادرة او البرامج	# المشاريع والمبادرات التنموية المقدمة للاسرا والافراد	
50% نمو	931	621	414	1966	276	عدد المستفيدين من البرامج التسويقية والتنموية المقدمة	# البرامج التسويقية	9P إقامة المشاريع والبرامج التنموية
50% نمو	1,745	1,163	776	3,684	517	عدد المستفيدين من البرامج التدريبية ومبادرات التاهيل	# البرامج التدريبية والتاهيل	
26% نمو	100%	79%	63%	100%	50%	نسبة الشراكات المفعلة من اجمالي الشراكات بالجمعية	% الشراكات المفعلة	10P تطوير الشراكات الفاعلة
50%	149	99	66	314	4,15,25 المجموع 44	عدد الزيارات والفعاليات واللقاءات الموجهة لتعزيز العلاقة مع المستفيدين وزيادة ولائهم	# الفعاليات الموجهة (زيارات/فعاليات/ لقاءات)	11P تعزيز إدارة العلاقة مع المستفيدين

المبادرات	توزيع المستهدف حسب سنوات الخطة			المستهدف	خط الاساس Baseline	التعريف	المؤشرات الرئيسية	الاهداف الاستراتيجية
	2027	2026	2025					
26% نمو	100%	79%	63%	100%	50%	النسبة المئوية للتحسين في تحقيق مستويات الاداء	% زيادة الأداء المؤسسى	12L&G بناء بيئة عمل محفزة للانجاز
71% نمو	100%	58,5%	34,2%	100%	20%	النسبة المئوية لقياس مستوى تنفيذ خطة التدريب بالجمعية من خلال البرامج الدورات المتنوعة لسد الاحتياجات التدريبية لفريق العمل	%تنفيذ الخطة التدريبية	
30% نمو	31	24	18	73	14	زيادة الفرص التطوعية للعاملين بالجمعية	# الفرص التطوعية	
25% نمو	59	47	38	144	30	عدد العمليات التى تمت اتمتها (خدمات المستفيدين، المالية/ الموارد البشرية/ التخطيط وادارة الاداء....الخ)	# اتمته العمليات	13L&G
50% نمو	13	9	6	28	4	عدد المشاريع التطويرية للقدرات التقنية للجمعية لتحقيق استراتيجية الجمعية ورضا المستفيدين.	# المشاريع والبرامج المطبقة لتطوير القدرات التقنية ونظم المعلومات	تطوير قدرات تقنية المعلومات
100% نمو	8	4	2	14	1	عدد مشاريع التحسين من التقييم او المشاركة فى الجوائز الوطنية من خلال التقارير التعقيبية	# مشاريع وفرص التحسين	14L&G تحقيق التميز
17% نمو	100%	83%	70%	100%	60%	نسبة التحسن فى مستويات النضج من خلال التقدم فى الدرجات ونتائج التقييم او المشاركة فى الجوائز الوطنية	% زيادة النضج المؤسسى	المؤسسى

إن مؤشر الأداء الرئيسي هو قياس كمي للأهداف الاستراتيجية للجمعية ولها أنواع متعددة، وتعتمد المؤشرات **KPI** المناسبة على طبيعة النشاط وأولوياته، والتي يمكن أن توفر إطاراً لإدارة الأداء للجمعية.

بناءً على الخطة الاستراتيجية للجمعية فقد شملت حزمة من المؤشرات لقياس الممكّنات والتي تتمثل في محوري العمليات الداخلية والتعلم والنمو، بجانب قياس النتائج والمتمثلة في المحور المالي والمعنيين الرئيسيين.

تمت مراعاة التوازن في اختيار المؤشرات الى حد كبير لضمان قياس الاداء ومتابعة تنفيذ الاستراتيجية بكفاءة وفاعلية وتحقيق رؤية الجمعية.

 التعريف	نمو الموارد المالية				الهدف الاستراتيجي			
	قياس النمو فى متوسط الايرادات المالية للجمعية من المصادر المختلفة خلال فترة الاستراتيجية بما يحقق تنفيذ المشاريع التنموية للمستفيدين				وصف الهدف			
	# المتبرعين والمؤسسات المانحة والشركاء				المؤشر			
	عدد المتبرعين من الافراد والمؤسسات ورجال الاعمال والمؤسسات المانحة				وصف المؤشر			
	تنمية الموارد المالية				مالك المؤشر			
الخصائص	مخرج output		مرحلة القياس		إستراتيجي		نوع المؤشر	
	#		وحدة القياس		كمي		نوع القياس	
	ربع سنوي		وتيرة القياس		تابع lagging		التركيز	
	# المصادر		ارتباط بمؤشرات اخرى		ممکن		قابلية التطبيق	
البيانات	تزايدى		الاتجاه		القوائم المالية		مصدر البيانات	
	\$		القيم المستهدفة		عدد المصادر المختلفة		طريقة الاحتساب	
التقييم	≤81%-100%		66-80%		≤65%		حدود التقييم	
							الاشارة	
المستهدف	المستهدف سنوياً				المستهدف خلال الاستراتيجية			
	الربع الرابع		الربع الثالث		الربع الثانى		الربع الاول	
	-		-		-		خط الاساس	
الاعتماد			المدير التنفيذى للجمعية		مدير الادارة			

 التعريف	نمو الموارد المالية		الهدف الاستراتيجي			
	قياس النمو فى متوسط الايرادات المالية للجمعية من المصادر المختلفة خلال فترة الاستراتيجية بما يحقق تنفيذ المشاريع التنموية للمستفيدين		وصف الهدف			
	\$ المبالغ والمساهمات من المتبرعين والمؤسسات المانحة		المؤشر			
	قياس حجم العائدات المالية من المتبرعين والمؤسسات المانحة والمساهمين		وصف المؤشر			
	تنمية الموارد المالية		مالك المؤشر			
الخصائص	مخرج output		مرحلة القياس		إستراتيجي	
	\$		وحدة القياس		كمي	
	ربع سنوي		وتيرة القياس		تابع lagging	
	\$ حجم العائدات من المصادر المختلفة		ارتباط بمؤشرات اخرى		ممکن	
البيانات	تزايدى		الاتجاه		مصدر البيانات	
	\$		القيم المستهدفة		حاصل جمع اجمالى الايرادات من المصادر المختلفة حسب القيود المالية	
التقييم	≤81%-100%		66-80%		≤65%	
المستهدف	المستهدف سنوياً				المستهدف خلال الاستراتيجية	
	الربع الرابع		الربع الثالث		الربع الثانى	
	\$		\$		\$	
الاعتماد			المدير التنفيذى للجمعية		مدير الادارة	

 التعريف	الهدف الاستراتيجي			تحقيق الكفاءة والسلامة المالية												
	وصف الهدف			الالتزام بالمعايير المالية وتحقيق متطلباتها												
	المؤشر			%الالتزام بمعايير السلامة المالية												
	وصف المؤشر			قياس معدل التغير في زيادة الصرف على البرامج التنموية للاسر المنتجة والافرادمن إجمالي المصروفات												
	مالك المؤشر			تنمية الموارد المالية												
الخصائص	نوع المؤشر		إستراتيجي		مرحلة القياس		مخرج output									
	نوع القياس		كمي		وحدة القياس		% نسبة مئوية									
	التركيز		تابع lagging		وتيرة القياس		نصف سنوي									
	قابلية التطبيق		ممكن		ارتباط بمؤشرات اخرى		%									
البيانات	مصدر البيانات		القيود المالية		الاتجاه		تزايدي									
	طريقة الاحتساب		% الالتزام		القيم المستهدفة		%									
التقييم	حدود التقييم				%≤65		%80-66		%100-%81≤							
	الاشارة															
المستهدف	المستهدف خلال الاستراتيجية				المستهدف سنوياً											
	خط الاساس		2024		2025		2026		الربع الاول		الربع الثانى		الربع الثالث		الربع الرابع	
	%85		%90		%95		%100		%		-		%		-	
الاعتماد	مدير الادارة						المدير التنفيذى للجمعية									

 التعريف	الهدف الاستراتيجي		تحقيق الكفاءة والسلامة المالية													
	وصف الهدف		الالتزام بالمعايير المالية وتحقيق متطلباتها													
	المؤشر		%تقليل الصرف على جمع الاموال													
	وصف المؤشر		قياس معدل التغير في زيادة الصرف على البرامج التنموية للاسر المنتجة والافراد من إجمالي المصروفات													
	مالك المؤشر		تنمية الموارد المالية													
الخصائص	نوع المؤشر		إستراتيجي		مرحلة القياس		مخرج output									
	نوع القياس		كمي		وحدة القياس		% نسبة مئوية									
	التركيز		تابع lagging / الكفاءة / الفاعلية		وتيرة القياس		نصف سنوي									
	قابلية التطبيق		ممکن		ارتباط بمؤشرات اخرى		%									
البيانات	مصدر البيانات		الاستقصاءات / الاستبانة		الاتجاه		تزايدي									
	طريقة الاحتساب		% متوسط الرضا حسب الفئات لكافة المعنيين X وزن الفئة في خارطة المعنيين		القيم المستهدفة		%									
التقييم	حدود التقييم				%≤65		%80-66		%100-%81≤							
	الاشارة															
المستهدف	المستهدف خلال الاستراتيجية				المستهدف سنوياً											
	خط الاساس		2024		2025		2026		الربع الاول		الربع الثانى		الربع الثالث		الربع الرابع	
	%1.4		%1,2		%1		%0,8		%		-		%		-	
الاعتماد	مدير الادارة						المدير التنفيذى للجمعية									

 التعريف	الاستثمار الامثل فى موارد الجمعية		الهدف الاستراتيجي			
	زيادة استغلال الموارد وتوجيهها الى البرامج والأنشطة		وصف الهدف			
	%كفاءة استخدام الموارد (ترشيد الصرف على التشغيل)		المؤشر			
	قياس كفاءة التخطيط المالي من خلال التعرف على حجم الفجوة بين المخطط والمنفذ		وصف المؤشر			
	تنمية الموارد المالية		مالك المؤشر			
الخصائص	مخرج output		مرحلة القياس		نوع المؤشر	
	% نسبة مئوية		وحدة القياس		نوع القياس	
	نصف سنوي		وتيرة القياس		التركيز	
	%		ارتباط بمؤشرات اخرى		قابلية التطبيق	
البيانات	تزايدي		الاتجاه		مصدر البيانات	
	%		القيم المستهدفة		% متوسط تخفيض التكلفة فى العمليات التشغيلية طريقة الاحتساب	
التقييم	≤81%-100%		66-80%		حدود التقييم	
					الاشارة	
المستهدف	المستهدف سنوياً				المستهدف خلال الاستراتيجية	
	الربع الرابع	الربع الثالث	الربع الثانى	الربع الاول	2026	2025
	-	%	-	%	5%	7,5%
	2024		خط الاساس		2024	
	10%		12%		10%	
الاعتماد	المدير التنفيذى للجمعية		مدير الادارة			

 التعريف	الهدف الاستراتيجي				الاستثمار الامثل فى موارد الجمعية			
	وصف الهدف				كفاءة التخطيط المالى من خلال تقليل الفجوه مابين المخطط والفعلى			
	المؤشر				%فاعلية التبرعات/ الاستثمار / الاوقاف : المصروفات			
	وصف المؤشر				نسبة النمو فى زيادة الايرادات من الاوقاف والاستثمارات للجمعية عن نسبة نمو الايرادات من التبرعات المصادر			
	مالك المؤشر				تنمية الموارد المالية			
الخصائص	نوع المؤشر		إستراتيجي		مرحلة القياس		مخرج output	
	نوع القياس		كمي		وحدة القياس		% نسبة مئوية	
	التركيز		تابع lagging		وتيرة القياس		سنوي	
	قابلية التطبيق		ممکن		ارتباط بمؤشرات اخرى		%	
البيانات	مصدر البيانات		الموازنة / الميزانية السنوية		الاتجاه		-	
	طريقة الاحتساب		% المخطط الى الفعلى		القيم المستهدفة		%	
التقييم	حدود التقييم				%≤65		%80-66	
	الاشارة							
المستهدف	المستهدف خلال الاستراتيجية				المستهدف سنوياً			
	خط الاساس		2024		2025		2026	
	%		28,8%		6.7%		15,3%	
الاعتماد	مدير الادارة				المدير التنفيذى للجمعية			

 التعريف	الخدمات المقدمة للمستفيدين				الهدف الاستراتيجي			
	التعرف على حجم الخدمات المقدمة للأسر والافراد خلال فترة زمنية محددة				وصف الهدف			
	# الخدمات المقدمة				المؤشر			
	يعكس نتيجة قياس عدد الخدمات التي تم تقديمها خلال فترة محددة				وصف المؤشر			
	خدمات المستفيدين				مالك المؤشر			
الخصائص	مخرج output		مرحلة القياس		إستراتيجي		نوع المؤشر	
	#		وحدة القياس		كمي		نوع القياس	
	ربع سنوي		وتيرة القياس		تابع lagging		التركيز	
	%		ارتباط بمؤشرات اخرى		ممکن		قابلية التطبيق	
البيانات	تزايدي		الاتجاه		سجلات الجمعية		مصدر البيانات	
	#		القيم المستهدفة		مجموع الخدمات المقدمة خلال الفترة الزمنية المحددة		طريقة الاحتساب	
التقييم	≤81%-100%		66-80%		≤65%		حدود التقييم	
							الاشارة	
المستهدف	المستهدف سنوياً				المستهدف خلال الاستراتيجية			
	الربع الرابع		الربع الثالث		الربع الثاني		الربع الاول	
	#		#		#		#	
الاعتماد			المدير التنفيذي للجمعية		مدير الادارة			

 التعريف	الهدف الاستراتيجي		تحسين تجربة المعنيين					
	وصف الهدف		التعرف على مستوى التحسن فى رضا المعنيين الرئيسيين للجمعية حسب فئاتهم وهم المستفيدين من الاسر المنتجة افراد المجتمع المنتجين ، والشركاء، الموردين، العاملين والمتطوعين ، والمجتمع.					
	المؤشر		% متوسط رضا المعنيين حسب (الفئات الرئيسية)					
	وصف المؤشر		يعكس نتيجة قياس رضا المعنيين الرئيسيين (المستفيدين/ العاملين/ المتطوعين الخ)					
	مالك المؤشر		إدارة الموارد البشرية، تنمية الموارد المالية، والشراكات					
الخصائص	نوع المؤشر		إستراتيجي		مرحلة القياس		مخرج output	
	نوع القياس		كمي		وحدة القياس		% نسبة مئوية	
	التركيز		تابع lagging/ الكفاءة / الفاعلية		وتيرة القياس		نصف سنوي	
	قابلية التطبيق		ممکن		ارتباط بمؤشرات اخرى		%	
البيانات	مصدر البيانات		الاستقصاءات / الاستبانة		الاتجاه		تزايدى	
	طريقة الاحتساب		% متوسط الرضا حسب الفئات لكافة المعنيينX وزن الفئة في خارطة المعنيين		القيم المستهدفة		%	
التقييم	حدود التقييم				%≤65		%80-66	
	الاشارة						%100-%81≤	
المستهدف	المستهدف خلال الاستراتيجية				المستهدف سنوياً			
	خط الاساس		2024		الربع الاول		الربع الثانى	
	2025		2026		الربع الثالث		الربع الرابع	
الاعتماد	مدير الادارة				المدير التنفيذى للجمعية			

 التعريف	الهدف الاستراتيجي		تحسين تجربة المعنيين					
	وصف الهدف		التعرف على مستوى التحسن فى رضا المعنيين الرئيسين للجمعية حسب فئاتهم وهم المستفيدين من الاسر المنتجة افراد المجتمع المنتجين ، والشركاء، الموردين، العاملين والمتطوعين ، والمجتمع.					
	المؤشر		معدل متوسط مؤشر ولاء المعنيين NPS					
	وصف المؤشر		صافى قيمة المروجين من اجمالى العدد الكلى والذين يمكن ان يقدمو النصح للاخرين للمشاركة مع الجمعية او الاستفادة من خدماتها					
	مالك المؤشر		إدارة الموارد البشرية، تنمية الموارد المالية، والشراكات					
الخصائص	نوع المؤشر		إستراتيجي	مرحلة القياس		مخرج output		
	نوع القياس		كمي	وحدة القياس		% نسبة مئوية		
	التركيز		تابع lagging / الكفاءة / الفاعلية	وتيرة القياس		نصف سنوي		
	قابلية التطبيق		ممکن	ارتباط بمؤشرات اخرى		%		
البيانات	مصدر البيانات		الاستقصاءات / الاستبانة		الاتجاه		تزايدى	
	طريقة الاحتساب		% متوسط الرضا حسب الفئات لكافة المعنيينX وزن الفئة في خارطة المعنيين		القيم المستهدفة		%	
التقييم	حدود التقييم			%≤65		%80-66		%100-%81≤
	الاشارة							
المستهدف	المستهدف خلال الاستراتيجية				المستهدف سنوياً			
	خط الاساس	2024	2025	2026	الربع الاول	الربع الثانى	الربع الثالث	الربع الرابع
	%30	%35,7	%42,5	%50	%	-	%	-
الاعتماد	مدير الادارة				المدير التنفيذى للجمعية			

 التعريف	الهدف الاستراتيجي		تمكين وتنمية الاسر والافراد													
	وصف الهدف		التعرف على مستوى تمكين المستفيدين من الاسر المنتجة وافراد المجتمع المنتجين													
	المؤشر		%الاسر والافراد الذين تحقق لهم الاكتفاء الذاتى													
	وصف المؤشر		النسبة المئوية للمستفيدين من الاسر والافراد الذين تحقق لهم اكتفاء ذاتى واستقلالية مالية وتحسن فى المستوى المعيشى													
	مالك المؤشر		خدمات المستفيدين													
الخصائص	نوع المؤشر		إستراتيجي		مرحلة القياس		مخرج output									
	نوع القياس		كمي		وحدة القياس		% نسبة مئوية									
	التركيز		كمية / نوعية		وتيرة القياس		نصف سنوي									
	قابلية التطبيق		ممکن		ارتباط بمؤشرات اخرى		%									
البيانات	مصدر البيانات		السجلات		الاتجاه		تزايدى									
	طريقة الاحتساب		% متوسط الاسر والافراد الذين اكتفو ذاتياً الى اجمالى المستفيدين		القيم المستهدفة		50%									
التقييم	حدود التقييم				≤65%		66-80%		≤81%-100%							
	الاشارة															
المستهدف	المستهدف خلال الاستراتيجية				المستهدف سنوياً											
	خط الاساس		2024		2025		2026		الربع الاول		الربع الثانى		الربع الثالث		الربع الرابع	
	2,2%		3,3%		4,9%		7,4%		%		-		%		-	
الاعتماد	مدير الادارة						المدير التنفيذى للجمعية									

 التعريف	الهدف الاستراتيجي		تمكين وتنمية الاسر والافراد													
	وصف الهدف		التعرف على مستوى تمكين المستفيدين من الاسر المنتجة وافراد المجتمع المنتجين													
	المؤشر		% نمو متوسط الدخل السنوى للمستفيدين من الاسر والافراد													
	وصف المؤشر		النسبة المئوية لمتوسط النمو فى دخل المستفيدين من الافراد والاسر من خلال الاستفادة من احدى برامج ومشاريع الجمعية المقدمة لهم													
	مالك المؤشر		خدمات المستفيدين													
الخصائص	نوع المؤشر		إستراتيجي		مرحلة القياس		مخرج output									
	نوع القياس		كمي		وحدة القياس		% نسبة مئوية									
	التركيز		الكفاءة / الفاعلية		وتيرة القياس		نصف سنوي									
	قابلية التطبيق		ممکن		ارتباط بمؤشرات اخرى		%									
البيانات	مصدر البيانات		السجلات		الاتجاه		تزايدى									
	طريقة الاحتساب		% متوسط الاسر والافراد الذين اكتفو ذاتياً الى اجمالى المستفيدين		القيم المستهدفة		%									
التقييم	حدود التقييم				%≤65		%80-66		%100-%81≤							
	الاشارة															
المستهدف	المستهدف خلال الاستراتيجية				المستهدف سنوياً											
	خط الاساس		2024		2025		2026		الربع الاول		الربع الثانى		الربع الثالث		الربع الرابع	
	%20		%27		%37		%50		%		-		%		-	
الاعتماد	مدير الادارة						المدير التنفيذى للجمعية									

انتاج ENTAG التعريف	الهدف الاستراتيجي			تعزيز اليات التسويق وقنوات التواصل مع الداعمين والمجتمع												
	وصف الهدف			تعريف قنوات الوصول للمعنيين الرئيسيين من الداعمين والمجتمع وتعزيز وتطوير الاليات الحالية وازضافة طرق واليات اخرى												
	المؤشر			# البرامج والحملات التسويقية												
	وصف المؤشر			عدد الحملات والبرامج التسويقية من الجمعية لاستهداف الجهات الداعمة لبرامج ومشاريع الجمعية												
	مالك المؤشر			ادارة التسويق...أو (حسب الهيكل)												
الخصائص	نوع المؤشر		إستراتيجي		مرحلة القياس		مخرج output									
	نوع القياس		كمي		وحدة القياس		#									
	التركيز		رائد		وتيرة القياس		نصف سنوي									
	قابلية التطبيق		ممکن		ارتباط بمؤشرات اخرى		#									
البيانات	مصدر البيانات		الاستقصاءات / الاستبانة		الاتجاه		تزايدي									
	طريقة الاحتساب		عدد الحملات المنفذ خلال فترة زمنية محدده		القيم المستهدفة		#									
التقييم	حدود التقييم				≤65%		80-66%		≤100%-81%							
	الاشارة															
المستهدف	المستهدف خلال الاستراتيجية				المستهدف سنوياً											
	خط الاساس		2024		2025		2026		الربع الاول		الربع الثانى		الربع الثالث		الربع الرابع	
	27		35		45		95		#		-		#		-	
الاعتماد			مدير الادارة						المدير التنفيذى للجمعية							

 التعريف	الهدف الاستراتيجي		تعزيز اليات التسويق وقنوات التواصل مع الداعمين والمجتمع													
	وصف الهدف		تعريف قنوات الوصول للمعنيين الرئيسيين من الداعمين والمجتمع وتعزيز وتطوير الاليات الحالية واضافة طرق واليات اخرى													
	المؤشر		% المشاركين													
	وصف المؤشر		نسبة المشاركة من اجمالى المستهدفين													
	مالك المؤشر		ادارة التسويق...أو (حسب الهيكل)													
الخصائص	نوع المؤشر		إستراتيجي		مرحلة القياس		مخرج output									
	نوع القياس		كمي		وحدة القياس		% نسبة مئوية									
	التركيز		الكفاءة / الفاعلية		وتيرة القياس		نصف سنوي									
	قابلية التطبيق		ممکن		ارتباط بمؤشرات اخرى		%									
البيانات	مصدر البيانات		الاستقصاءات / الاستبانة		الاتجاه		تزايدى									
	طريقة الاحتساب		% الاستجابة من خلال المشاركة		القيم المستهدفة		%									
التقييم	حدود التقييم				%≤65		%80-66		%100-%81≤							
	الاشارة															
المستهدف	المستهدف خلال الاستراتيجية				المستهدف سنوياً											
	خط الاساس		2024		2025		2026		الربع الاول		الربع الثانى		الربع الثالث		الربع الرابع	
	%5		%10		%20		%40		%		-		%		-	
الاعتماد	مدير الادارة						المدير التنفيذى للجمعية									

 التعريف	الهدف الاستراتيجي				استقطاب وتنمية الموارد المالية من المصادر المختلفة			
	وصف الهدف				التعرف على اعداد المتبرعين من الافراد ورجال الاعمال والمساهمين			
	المؤشر				# المتبرعين			
	وصف المؤشر				عدد المتبرعين من الافراد ورجال الاعمال والمساهمين			
	مالك المؤشر				تنمية الموارد المالية			
الخصائص	نوع المؤشر		إستراتيجي		مرحلة القياس		مخرج output	
	نوع القياس		كمي		وحدة القياس		#	
	التركيز		الكفاءة / الفاعلية		وتيرة القياس		ربع سنوي	
	قابلية التطبيق		ممکن		ارتباط بمؤشرات اخرى		#	
البيانات	مصدر البيانات		السجلات		الاتجاه		تزايد	
	طريقة الاحتساب		# المتبرعين		القيم المستهدفة		%	
التقييم	حدود التقييم				65%≤		66-80%	
	الاشارة							
المستهدف	المستهدف خلال الاستراتيجية				المستهدف سنوياً			
	خط الاساس	2024	2025	2026	الربع الاول	الربع الثانى	الربع الثالث	الربع الرابع
	440	880	1760	3500	#	-	#	-
الاعتماد	مدير الادارة				المدير التنفيذى للجمعية			

 التعريف	الهدف الاستراتيجي				استقطاب وتنمية الموارد المالية من المصادر المختلفة			
	وصف الهدف				التعرف على اعداد المتبرعين من الافراد ورجال الاعمال والمساهمين			
	المؤشر				\$قيمة العائد			
	وصف المؤشر				قيمة العائدات من المتبرعين خلال فترة محدده			
	مالك المؤشر				تنمية الموارد المالية			
الخصائص	نوع المؤشر		إستراتيجي		مرحلة القياس		مخرج output	
	نوع القياس		كمي		وحدة القياس		\$	
	التركيز		تابع		وتيرة القياس		ربع سنوي	
	قابلية التطبيق		ممکن		ارتباط بمؤشرات اخرى		\$	
البيانات	مصدر البيانات		السجلات		الاتجاه		تزايدي	
	طريقة الاحتساب		\$ القيمة المالية		القيم المستهدفة		50%	
التقييم	حدود التقييم				≤65%		66-80%	
	الاشارة							
المستهدف	المستهدف خلال الاستراتيجية				المستهدف سنوياً			
	خط الاساس	2024	2025	2026	الربع الاول	الربع الثانى	الربع الثالث	الربع الرابع
	2,877,758	4,316,637	6,474,956	9,712,433	\$	-	\$	-
الاعتماد	مدير الادارة				المدير التنفيذى للجمعية			

 التعريف	إقامة المشاريع والبرامج التنموية				الهدف الاستراتيجي			
	تنفيذ المشاريع والبرامج التنموية المستهدفة للجمعية				وصف الهدف			
	# المشاريع والمبادرات التنموية المقدمة للاسر والافراد				المؤشر			
	عدد المستفيدين من البرامج والمبادرات التنموية المقدمة حسب نوع المبادرة او البرامج				وصف المؤشر			
	ادارة البرامج والمشاريع				مالك المؤشر			
الخصائص	مخرج output		مرحلة القياس		إستراتيجي		نوع المؤشر	
	#		وحدة القياس		كمي		نوع القياس	
	نصف سنوي		وتيرة القياس		الكفاءة / الفاعلية		التركيز	
	#		ارتباط بمؤشرات اخرى		ممکن		قابلية التطبيق	
البيانات	تزايد		الاتجاه		سجلات الاداء		مصدر البيانات	
	50%		القيم المستهدفة		عدد المشاريع المنفذه		طريقة الاحتساب	
التقييم	≤81%-100%		66-80%		≤65%		حدود التقييم	
							الاشارة	
المستهدف	المستهدف سنوياً				المستهدف خلال الاستراتيجية			
	الربع الرابع		الربع الثالث		الربع الثانى		الربع الاول	
	-		-		#		خط الاساس	
الاعتماد			المدير التنفيذى للجمعية		مدير الادارة			

 التعريف	إقامة المشاريع والبرامج التنموية				الهدف الاستراتيجي			
	تنفيذ المشاريع والبرامج التنموية المستهدفة للجمعية				وصف الهدف			
	# البرامج التسويقية				المؤشر			
	عدد المستفيدين من البرامج التسويقية والتنموية المقدمة				وصف المؤشر			
	ادارة التسويق...أو (حسب الهيكل)				مالك المؤشر			
الخصائص	مخرج output		مرحلة القياس		إستراتيجي		نوع المؤشر	
	#		وحدة القياس		كمي		نوع القياس	
	نصف سنوي		وتيرة القياس		تابع		التركيز	
	#		ارتباط بمؤشرات اخرى		ممکن		قابلية التطبيق	
البيانات	تزايد		الاتجاه		سجلات الاداء		مصدر البيانات	
	-		القيم المستهدفة		مجموع البرامج المنفذه		طريقة الاحتساب	
التقييم	≤81%-100%		66-80%		≤65%		حدود التقييم	
							الاشارة	
المستهدف	المستهدف سنوياً				المستهدف خلال الاستراتيجية			
	الربع الرابع		الربع الثالث		الربع الثاني		الربع الاول	
	#		-		#		خط الاساس	
الاعتماد			المدير التنفيذى للجمعية		مدير الادارة			

 التعريف	إقامة المشاريع والبرامج التنموية				الهدف الاستراتيجي			
	تنفيذ المشاريع والبرامج التنموية المستهدفة للجمعية / التدريب والتاهيل				وصف الهدف			
	# البرامج التدريبية والتاهيل				المؤشر			
	عدد المستفيدين من البرامج التدريبية ومبادرات التاهيل				وصف المؤشر			
	ادارة البرامج				مالك المؤشر			
الخصائص	مخرج output		مرحلة القياس		إستراتيجي		نوع المؤشر	
	#		وحدة القياس		كمي		نوع القياس	
	نصف سنوي		وتيرة القياس		تابع		التركيز	
	#		ارتباط بمؤشرات اخرى		ممکن		قابلية التطبيق	
البيانات	تزايد		الاتجاه		سجلات الاداء		مصدر البيانات	
	#		القيم المستهدفة		مجموع البرامج التدريبية المنفذه		طريقة الاحتساب	
التقييم	≤81%-100%		66-80%		≤65%		حدود التقييم	
							الاشارة	
المستهدف	المستهدف سنوياً				المستهدف خلال الاستراتيجية			
	الربع الرابع		الربع الثالث		الربع الثانى		الربع الاول	
	-		#		-		#	
الاعتماد			المدير التنفيذى للجمعية		مدير الادارة			

 التعريف	الهدف الاستراتيجي		تطوير الشراكات الفاعلة													
	وصف الهدف		التعرف على الشراكات الاستراتيجية للجمعية والمفعل منها													
	المؤشر		% الشراكات المفعله													
	وصف المؤشر		نسبة الشراكات المفعله من اجمالى الشراكات بالجمعية													
	مالك المؤشر		ادارة الشراكات													
الخصائص	نوع المؤشر		إستراتيجي		مرحلة القياس		مخرج output									
	نوع القياس		كمي		وحدة القياس		%									
	التركيز		تابع		وتيرة القياس		سنوي									
	قابلية التطبيق		ممکن		ارتباط بمؤشرات اخرى		%									
البيانات	مصدر البيانات		سجلات الاداء		الاتجاه		تزايدى									
	طريقة الاحتساب		الشراكات المفعله من اجمالى الشراكات		القيم المستهدفة		#									
التقييم	حدود التقييم				%≤65		%80-66		%100-%81≤							
	الاشارة															
المستهدف	المستهدف خلال الاستراتيجية				المستهدف سنوياً											
	خط الاساس		2024		2025		2026		الربع الاول		الربع الثانى		الربع الثالث		الربع الرابع	
	%50		%63		%79		%100		%		-		-		-	
الاعتماد	مدير الادارة						المدير التنفيذى للجمعية									

 التعريف	الهدف الاستراتيجي				تعزيز إدارة العلاقة مع المستفيدين					
	وصف الهدف				ادارة العلاقة مع المستفيدين					
	المؤشر				# الفعاليات الموجهة (زيارات/فعاليات/ لقاءات)					
	وصف المؤشر				عدد الزيارات والفعاليات واللقاءات الموجهه لتعزيز العلاقة مع المستفيدين وزيادة ولائهم					
	مالك المؤشر				ادارة خدمات المستفيدين					
الخصائص	نوع المؤشر		إستراتيجي		مرحلة القياس		مخرج output			
	نوع القياس		كمي		وحدة القياس		#			
	التركيز		تابع		وتيرة القياس		نصف سنوي			
	قابلية التطبيق		ممکن		ارتباط بمؤشرات اخرى		% رضا المستفيد			
البيانات	مصدر البيانات		سجلات الاداء		الاتجاه		تزايدى			
	طريقة الاحتساب		مجموع البرامج التدريبية المنفذه		القيم المستهدفة		#			
التقييم	حدود التقييم				%≤65		%80-66		%100-%81≤	
	الاشارة									
المستهدف	المستهدف خلال الاستراتيجية				المستهدف سنوياً					
	خط الاساس	2024	2025	2026	الربع الاول	الربع الثانى	الربع الثالث	الربع الرابع		
	4،15،25 المجموع 44	66	99	149	#	-	#	-		
الاعتماد	مدير الادارة				المدير التنفيذى للجمعية					

 التعريف	الهدف الاستراتيجي			بناء بيئة عمل محفزة للانجاز												
	وصف الهدف			يقصد بها بيئة العمل المادية والمعنوية (الثقافة) لزيادة الاداء المؤسسى												
	المؤشر			% زيادة الأداء المؤسسى												
	وصف المؤشر			النسبة المئوية للتحسين فى تحقيق مستويات الاداء												
	مالك المؤشر			ادارة المشاريع او حسب الهيكل												
الخصائص	نوع المؤشر		إستراتيجي		مرحلة القياس		مخرج output									
	نوع القياس		كمي		وحدة القياس		%									
	التركيز		تابع		وتيرة القياس		نصف سنوي									
	قابلية التطبيق		ممکن		ارتباط بمؤشرات اخرى		%									
البيانات	مصدر البيانات		سجلات الاداء		الاتجاه		تزايدي									
	طريقة الاحتساب		الاداء مقابل المخطط		القيم المستهدفة		%									
التقييم	حدود التقييم				%≤65		%80-66		%100-%81≤							
	الاشارة															
المستهدف	المستهدف خلال الاستراتيجية				المستهدف سنوياً											
	خط الاساس		2024		2025		2026		الربع الاول		الربع الثانى		الربع الثالث		الربع الرابع	
	50%		63%		79%		100%		%		-		%		-	
الاعتماد			مدير الادارة						المدير التنفيذى للجمعية							

 التعريف	الهدف الاستراتيجي		بناء بيئة عمل محفزة للانجاز													
	وصف الهدف		يقصد بها بيئة العمل المادية والمعنوية (الثقافة) لزيادة الاداء المؤسسى													
	المؤشر		%تنفيذ الخطة التدريبية													
	وصف المؤشر		النسبة المئوية لقياس مستوى تنفيذ خطة التدريب بالجمعية من خلال البرامج الدورات المتنوعة لسد الاحتياجات التدريبية لفريق العمل													
	مالك المؤشر		ادارة المشاريع او حسب الهيكل													
الخصائص	نوع المؤشر		إستراتيجي		مرحلة القياس		مخرج output									
	نوع القياس		كمي		وحدة القياس		%									
	التركيز		تابع		وتيرة القياس		ربع سنوي									
	قابلية التطبيق		ممکن		ارتباط بمؤشرات اخرى		%									
البيانات	مصدر البيانات		سجلات الاداء		الاتجاه		تزايدى									
	طريقة الاحتساب		الاداء مقابل المخطط لخطة التدريب		القيم المستهدفة		%									
التقييم	حدود التقييم				%≤65		%80-66		%100-%81≤							
	الاشارة															
المستهدف	المستهدف خلال الاستراتيجية				المستهدف سنوياً											
	خط الاساس		2024		2025		2026		الربع الاول		الربع الثانى		الربع الثالث		الربع الرابع	
	%20		%34,2		%58,5		%100		%		-		%		-	
الاعتماد	مدير الادارة						المدير التنفيذى للجمعية									

 التعريف	الهدف الاستراتيجي			بناء بيئة عمل محفزة للانجاز												
	وصف الهدف			يقصد بها بيئة العمل المادية والمعنوية (الثقافة) لزيادة الاداء المؤسسى												
	المؤشر			# الفرص التطوعية												
	وصف المؤشر			زيادة الفرص التطوعية للعاملين بالجمعية												
	مالك المؤشر			ادارة المشاريع او حسب الهيكل												
الخصائص	نوع المؤشر		إستراتيجي		مرحلة القياس		مخرج output									
	نوع القياس		كمي		وحدة القياس		#									
	التركيز		تابع		وتيرة القياس		نصف سنوي									
	قابلية التطبيق		ممکن		ارتباط بمؤشرات اخرى		% رضا المتطوعين									
البيانات	مصدر البيانات		سجلات الاداء		الاتجاه		تزايدى									
	طريقة الاحتساب		الاداء مقابل المخطط		القيم المستهدفة		#									
التقييم	حدود التقييم				%≤65		%80-66		%100-%81≤							
	الاشارة															
المستهدف	المستهدف خلال الاستراتيجية				المستهدف سنوياً											
	خط الاساس		2024		2025		2026		الربع الاول		الربع الثانى		الربع الثالث		الربع الرابع	
	14		18		24		31		#		-		#		-	
الاعتماد	مدير الادارة						المدير التنفيذى للجمعية									

 التعريف	الهدف الاستراتيجي		تطوير قدرات تقنية المعلومات													
	وصف الهدف		يقصد بها تطوير القدرات التقنية من النظم والمعدات وتسخير التقنية فى تقديم الخدمات للمعنيين الرئيسيين													
	المؤشر		# اتمته العمليات													
	وصف المؤشر		عدد المشاريع التطويرية للقدرات التقنية والعمليات للجمعية لتحقيق استراتيجية الجمعية ورضا المستفيدين.													
	مالك المؤشر		تقنية المعلومات													
الخصائص	نوع المؤشر		إستراتيجي		مرحلة القياس		مخرج output									
	نوع القياس		كمي		وحدة القياس		#									
	التركيز		تابع		وتيرة القياس		نصف سنوي									
	قابلية التطبيق		ممکن		ارتباط بمؤشرات اخرى		% الاداء									
البيانات	مصدر البيانات		سجلات		الاتجاه		تزايدي									
	طريقة الاحتساب		الاداء مقابل المخطط		القيم المستهدفة		%									
التقييم	حدود التقييم				≤65%		80-66%		≤81%-100%							
	الاشارة															
المستهدف	المستهدف خلال الاستراتيجية				المستهدف سنوياً											
	خط الاساس		2024		2025		2026		الربع الاول		الربع الثانى		الربع الثالث		الربع الرابع	
	30		38		47		59		#		-		#		-	
الاعتماد	مدير الادارة								المدير التنفيذى للجمعية							

 التعريف	تطوير قدرات تقنية المعلومات			الهدف الاستراتيجي			
	يقصد بها تطوير القدرات التقنية من النظم والمعدات وتسخير التقنية فى تقديم الخدمات للمعنيين الرئيسيين			وصف الهدف			
	# المشاريع والبرامج المطبقة لتطوير القدرات التقنية ونظم المعلومات			المؤشر			
	عدد المشاريع التطويرية للقدرات التقنية للجمعية لتحقيق استراتيجية الجمعية ورضا المستفيدين.			وصف المؤشر			
	تقنية المعلومات			مالك المؤشر			
الخصائص	مخرج output		مرحلة القياس		إستراتيجي		نوع المؤشر
	#		وحدة القياس		كمي		نوع القياس
	نصف سنوي		وتيرة القياس		تابع		التركيز
	% الاداء		ارتباط بمؤشرات اخرى		ممکن		قابلية التطبيق
البيانات	تزايدى		الاتجاه		سجلات		مصدر البيانات
	%		القيم المستهدفة		الاداء مقابل المخطط		طريقة الاحتساب
التقييم	≤81%-100%		66-80%		≤65%		حدود التقييم
							الاشارة
المستهدف	المستهدف سنوياً				المستهدف خلال الاستراتيجية		
	الربع الرابع	الربع الثالث	الربع الثانى	الربع الاول	2026	2025	2024
	-	#	-	#	13	9	6
الاعتماد			المدير التنفيذى للجمعية		مدير الادارة		

 التعريف	الهدف الاستراتيجي		تحقيق التميز المؤسسى													
	وصف الهدف		يقصد بها تحقيق النضج المؤسسى من خلال التحسين المستمر وثقافة التميز													
	المؤشر		# مشاريع وفرص التحسين المطبقة													
	وصف المؤشر		عدد المشاريع التطويرية للقدرات التقنية والعمليات للجمعية لتحقيق استراتيجية الجمعية ورضا المستفيدين.													
	مالك المؤشر		ادارة الاداء													
الخصائص	نوع المؤشر		إستراتيجي		مرحلة القياس		مخرج output									
	نوع القياس		كمي		وحدة القياس		#									
	التركيز		تابع		وتيرة القياس		نصف سنوي									
	قابلية التطبيق		ممکن		ارتباط بمؤشرات اخرى		% الاداء									
البيانات	مصدر البيانات		سجلات		الاتجاه		تزايدي									
	طريقة الاحتساب		الاداء مقابل المخطط		القيم المستهدفة		%									
التقييم	حدود التقييم				%≤65		%80-66		%100-%81≤							
	الاشارة															
المستهدف	المستهدف خلال الاستراتيجية				المستهدف سنوياً											
	خط الاساس		2024		2025		2026		الربع الاول		الربع الثانى		الربع الثالث		الربع الرابع	
	1		2		4		8		#		-		#		-	
الاعتماد	مدير الادارة								المدير التنفيذى للجمعية							

 التعريف	الهدف الاستراتيجي		تحقيق التميز المؤسسى													
	وصف الهدف		يقصد بها تحقيق النضج المؤسسى من خلال التحسين المستمر وثقافة التميز													
	المؤشر		% زيادة النضج المؤسسى													
	وصف المؤشر		نسبة التحسن فى مستويات النضج من خلال التقدم فى الدرجات ونتائج التقييم او المشاركة فى الجوائز الوطنية													
	مالك المؤشر		ادارة الاداء													
الخصائص	نوع المؤشر		إستراتيجي		مرحلة القياس		مخرج output									
	نوع القياس		كمي		وحدة القياس		%									
	التركيز		تابع		وتيرة القياس		نصف سنوي									
	قابلية التطبيق		ممکن		ارتباط بمؤشرات اخرى		# مشاريع التحسين المطبقة									
البيانات	مصدر البيانات		سجلات		الاتجاه		تزايدي									
	طريقة الاحتساب		الدرجات المحصلة للمشاركة الحالية مقارنة مع المراحل السابقة		القيم المستهدفة		%									
التقييم	حدود التقييم				≤65%		66-80%		≤81%-100%							
	الاشارة															
المستهدف	المستهدف خلال الاستراتيجية				المستهدف سنوياً											
	خط الاساس		2024		2025		2026		الربع الاول		الربع الثانى		الربع الثالث		الربع الرابع	
	60%		70%		83%		100%		#		-		#		-	
الاعتماد	مدير الادارة				المدير التنفيذى للجمعية				معاذ صالح اللحيدان							

نموذج بطاقة المبادرات

التعريف			
		اسم المبادرة	
		العلاقة مع الهدف الاستراتيجي	
الوصف			
		وصف المبادرة	
العمليات الداخلية		المحور (في بطاقة الاداء)	
القياس			
		مؤشرات الأداء ذات العلاقة	
100%	القيمة المستهدفة	60%	الوضع الراهن
تفاصيل التنفيذ			
2025	تاريخ النهاية	2024	تاريخ البداية
ادارة المبادرة			
الموازنة	المسئول عن تنفيذ النشاط	النشاط	#
-	ادارة الموارد البشرية		1
-	ادارة الموارد البشرية		2
	ادارة الموارد البشرية		3
	ادارة الموارد البشرية		4
	ادارة الموارد البشرية		5
	ادارة الموارد البشرية		6
	ادارة الموارد البشرية		7
	ادارة الموارد البشرية		8
	ادارة الموارد البشرية		9
مدير الموارد البشرية	المسمى الوظيفي لمنسق المبادرة	مدير إدارة الموارد البشرية	المسمى الوظيفي لمسؤول المبادرة
	اسم منسق المبادرة		اسم مسؤول المبادرة
	مصدر الميزانية		الميزانية المقترحة
	الحالة (الوضع الحالي)	(عالية)	الأولوية
خطة للطوارئ		قائمة المخاطر	#
		عدم توفر الموارد الكافية	1
تحديث البيانات بتاريخ ديسمبر 2024			تحديث البيانات

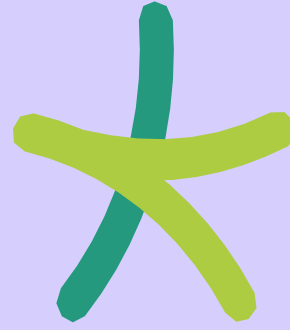
إننا في شركة **تاهيل التميز** نؤمن بأن طريق نجاح أي منظمة يكون من خلال تحديد احتياجاتها بدقة وإمدادها بالدعم الاستشاري اللازم وتحقيق الأثر المنشود، لذا فإننا نأمل أن نكون قدمنا في هذا المشروع ما يرتقي لتطلعات **الجمعية الخيرية للأسر المنتجة – إنتاج** وتطلعها في بناء استراتيجيات طموحة تدعم مسيرة الجمعية في تلبية احتياجات المعنيين الرئيسيين لها والمساهمة في تحقيق الأثر المجتمعي في التنمية والتمكين للأسر والأفراد لزيادة مساهمة الأسر المنتجة في الاقتصاد كأحد أهداف برنامج التحول الوطني..

سائلين الله التوفيق والسداد.

شركة تاهيل التميز



تميز



شركة تأهيل التميز

والله الموفق ،،،